

COMUNICACIÓN DE PROGRESO **CONAUTO** **2020**



50 AÑOS
1970 - 2020

CON**A**UTO

CONTENIDO

■ Declaración del compromiso y apoyo continuo a Pacto Global

■ Perfil de la Empresa

- ¿Quiénes somos?
- Misión
- Visión
- Valores Corporativos

■ Principios en:

- Derechos Humanos
- Normas Laborables
- AntiCorrupción
- Medio Ambiente



Sr. Rene Konanz S.
PRESIDENTE EJECUTIVO



Sr. Max Konanz S.
GERENTE GENERAL

Síguenos

 **ConautoEC**

 **@ConautoEC**



CONAUTO

www.conauto.com.ec

Declaración del compromiso y apoyo continuo del Pacto Global

Guayaquil, 18 de enero de 2021

Señores,

Pacto Global

Ciudad.-

De mis consideraciones.-

Por medio de la presente Conauto confirma el compromiso adquirido con Pacto Global y apoyo continuo sobre los diez principios referentes a los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En este comunicado de progresos informamos a nuestras partes interesadas y público en general las principales acciones que engloban dichos principios y cómo se integran tanto a nuestra estrategia, cultura organizacional y acciones cotidianas.

Somos una empresa que apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, por lo tanto, nos comprometemos a reportar anualmente la información detallada de las acciones, como lo indica la política de COP de Pacto Global.

Atentamente,



Max Konanz Schotel
Gerente General
CONAUTO C.A

Perfil de la empresa

¿Quiénes somos?

Conauto C. A. empresa de capitales suizos y ecuatorianos fue constituida en Noviembre de 1969; sin embargo, su existencia en el país bajo la antigua razón social MAX MÜLLER data de hace más de cien años.

Nuestra compañía mantiene la distribución de los aceites y grasas en las marcas CHEVRON y TEXACO en Ecuador desde hace más de cincuenta años, habiendo sido nombrados también distribuidores exclusivos de los lubricantes Repsol desde el 2014.

Actualmente comercializamos prestigiosas marcas tales como:

- MICHELIN, B.F. GOODRICH, AEOLUS, COOPER (llantas)
- GRUNDFOS (bombas centrífugas)
- LAVORWASH (hidrolavadoras y aspiradoras)
- ARO-INGERSOLL RAND (bombas neumáticas de doble diafragma y equipos de lubricación)
- GESPASA (fluxómetros, medidores y equipos para manejo de combustible).
- SNAP-ON y JONNESWAY (herramientas)
- CAMPBELL-HAUSFELD (compresores y herramientas neumáticas)
- ALUP (compresores de tornillo estacionarios)
- MOTOREX (baterías, líquido de frenos, aditivos y lubricantes, entre otras marcas.

También representamos una completa línea de equipos, desde compresores de aire hasta elevadores de vehículos y montacargas, contando con una red de talleres para servicio técnico y de post-venta a nuestros

clientes, así como el servicio de asistencia técnica con vehículos equipados (VAT- Vehículos de Asistencia Técnica) cuyo objetivo es brindar el montaje, balanceo y alineación de llantas a nuestros clientes del segmento de flotas e industrias, además de un amplio stock de repuestos originales.

Contamos con servicio de alineación, balanceo y montaje de llantas para sus flotas de vehículos. Estos centros de servicios están ubicados en nuestra sede principal y ciertas sucursales.

Actualmente, tenemos en nuestra plantilla de nómina 445 colaboradores y las ventas anuales de la compañía están en el orden de los 80 millones de dólares. Nuestra empresa cuenta con una cartera de crédito de aproximadamente 11.000 clientes activos en todo el país, además de otro gran número de clientes que compran nuestros productos de contado.

La oficina matriz está ubicada en Guayaquil y tenemos cinco sucursales estratégicamente ubicadas en Quito, Cuenca, Manta, Ambato y Santo Domingo para la cobertura logística en todo el territorio ecuatoriano.

Como una opción para reducir costos, contamos con una planta de reencauche con tecnología Michelin para llantas de camiones.

Nuestras bodegas con una superficie de 11,225 m², conjuntamente con nuestra propia flota de transporte pesado, garantizan la entrega de nuestra mercadería en todo el país.

Por todo lo anterior, Conauto es una de las

compañías líderes en el Ecuador en la provisión de insumos para el mantenimiento automotriz e industrial

Misión

Comercializar productos y servicios automotrices e industriales de alta calidad a todos los sectores productivos y consumidores estando en constante innovación y buscando con responsabilidad social el crecimiento del negocio a través de la excelencia.

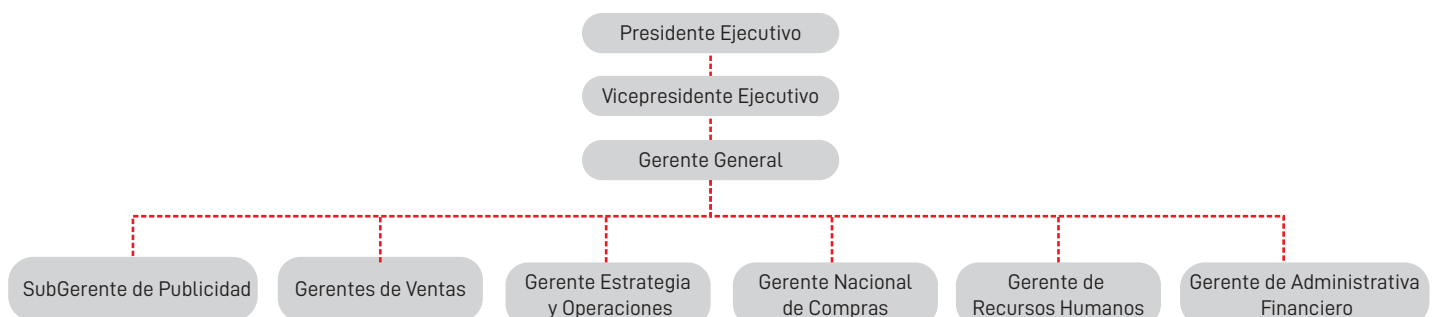
Visión

Ser una empresa global reconocida como la número uno en ventas y rentabilidad en los mercados donde tenemos una posición consolidada.

Valores Corporativos



Estructura Organizacional





Derechos Humanos

Principios en Derechos Humanos

Este año 2020 hemos vivido tal vez los momentos más difíciles para la economía mundial, del Ecuador y de nuestra empresa. El Covid-19 nos afectó y nos cambió a todos nosotros, a nuestros familiares, a nuestros colaboradores, a nuestros clientes, a nuestros proveedores, es decir, nos cambió a todos de una forma muy grande. Las formas de hacer negocio son diferentes y más complicadas, pero ahí en medio de tantas complicaciones, Conauto ha logrado demostrar que donde hay problemas nosotros vemos oportunidades, y que hemos podido sacar a la empresa adelante ante tanta complicación que ha existido, demostrando que hoy más que nunca Conauto es una empresa muy pero muy sólida, gracias al trabajo incansable de todos sus colaboradores. Pese a las circunstancias, hemos mantenido los compromisos en todos los pilares y tratando de salvaguardar la salud y bienestar de nuestros colaboradores, clientes y proveedores. Conauto ha trabajado en metas enfocadas al desarrollo profesional y personal de los colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo basado en trabajo en equipo, comunicación, apoyo mutuo.

1. Involucrados con la cultura de Diversidad e inclusión estamos comprometidos que todos nuestros colaboradores cuenten con las mismas oportunidades de desarrollo.

En la actualidad contamos con una planilla de 445 colaboradores en donde en el transcurso de 3 años hemos planteado nuevas estrategias que incrementen la igualdad de género, edades y la promoción de puestos.

2. Trabajamos en el fortalecimiento de la cultura organizacional generando prácticas laborales como el empleo joven, en nuestra planilla iniciamos en el 2019 con el 5% de los colaboradores que están en edades comprendidas entre los 18 a 26 años, aportando a la empleabilidad juvenil, en el 2020 contamos con un incremento del 1% de colaboradores dentro del marco de contrato juvenil.

Además contamos con el cumplimiento de las Políticas de Pasantías en las cuales generamos relación y vínculos con universidades con la finalidad e intención de ver potenciales colaboradores y de brindar su primera oportunidad de conectarse con el mundo corporativo, con este aporte hemos permitido a 13 alumnos universitarios a ser parte de nuestra experiencia laboral en calidad de pasantes.

GENERACIÓN	PARTICIPACIÓN CONAUTO	RANGO EDAD
Baby Boomer	8%	Nacidos entre 1945 y 1968
Generación X	36%	Nacidos entre 1969 y 1980
Millennial	51%	Nacidos entre 1981 y 1993
Centennial	5%	Nacidos después de 1994

3. Conauto continúa fortaleciendo el liderazgo de los colaboradores implementado:
 - Programas de promociones mediante procesos de evaluación que nos ha permitido recompensar el talento y desarrollo de 15 trabajadores con promociones en sus puestos de trabajo, los mismos que han sido

comunicados internamente, así como dimos la oportunidad de ser parte de nuestra malla a 7 pasantes de diferentes áreas de trabajo.

- Búsqueda interna de trabajo.
- Reconocimientos por años de servicio a partir de los 5 años, contamos con personal con más de 30 años de servicio, dejando en evidencia que Conauto es una empresa sólida, con estabilidad laboral.



- Se llevó a cabo la Encuesta de clima laboral en el cual tuvimos resultados "Satisfactorio" evidenciando oportunidades de mejora en el cual se desarrollaron planes de acción.



- Encuesta de riesgos psicosociales en espacios laborales tiene como objetivo evaluar los factores de riesgo psicosocial que pueden afectar la salud de los trabajadores y/o servidores; y de esta forma generar acciones para prevenir o disminuirlos.



Del 28 al 31 de Diciembre te invitamos a responder esta encuesta que busca identificar y valorar todos aquellos factores que puedan presentar un riesgo para la salud y el bienestar de los colaboradores.

¡Contamos con tu Participación!

Continuamos con el espacio libre de expresión denominado "Compartiendo" en donde nuestro Gerente General, de manera informal "comparte" con un grupo de colaboradores su experiencia, temas personales y donde intercambian anécdotas de la empresa, se hablan de oportunidades, aporte de ideas y se realizan consultas de diferentes temas laborales y personales por parte de los participantes.

En relación al año anterior debido la situación actual del país, este espacio se lleva a cabo de manera virtual.

Contamos en el 2020 con 12 sesiones que involucró la participación de 120 personas.



Durante el cierre de operaciones debido a la pandemia, tuvimos una caída drástica en ventas y cobro, afectando los ingresos de la fuerza de ventas y como apoyo solidario, la empresa otorgó préstamos a los asesores comerciales que lo requirieron, de la misma manera, siendo solidarios con nuestros clientes, fuimos flexibles con nuestras políticas de crédito para apoyarlos a salir adelante con sus negocios.

En estos tiempos duros, a pesar de la situación económica, Conauto permitió gozar al personal de su remuneración y beneficios sociales a tiempo.

Se llevó a cabo la fiesta de navidad virtual de los niños del personal de Conauto realizado a nivel nacional, obsequiando regalos a los hijos de los colaboradores y ofreciendo un show para su entretenimiento.



Mantener a nuestro personal capacitado e informado sobre las gestiones, resultados organizacionales y proyectos es un pilar muy importante para la organización por lo que por segundo año consecutivo se llevó a cabo la Convención Nacional de Ventas (virtual), durante esta actividad el equipo gerencial liderado por nuestro gerente general Max Konanz compartió resultados del negocio, novedades de producto, innovaciones para el área de sistemas y logística y al final de la jornada hubo una charla con el conferencista colombiano "La actitud es el mayor diferencial"; dentro de la II Convención Nacional de Ventas no podían faltar los premios, sorpresas y reconocimientos.

Los participantes a nivel nacional del equipo comercial y áreas de soporte recibieron un bolso y uno de los premios fueron chocolates premiados, como parte de incentivo, también hubo el reconocimiento para los vendedores más destacados.



Durante el 2020 los equipos comerciales se han estado capacitando mensualmente para conocer las diferentes marcas que manejamos en Conauto y así poder realizar

una mejor gestión de venta con nuestros clientes, en el año cerramos con 80 horas de entrenamiento.

Se llevaron a cabo capacitaciones dictadas por expertos en el tema tanto a colaboradores como a clientes:

- Lidera tus emociones en tiempos de crisis, con el objetivo de manejar el estrés y el del grupo de trabajo, transmitir tranquilidad al equipo para sostener el ritmo, levantar la moral del equipo.
- Invencibles en tiempo de crisis.
- Consejos y tips tema digital.
- Demostración del portal de Ventas Conauto.

Innovación

Este año se han invertido en diferentes proyectos tecnológicos, con la idea de mejorar la experiencia de compra de los clientes, de esta forma, hacemos frente a los cambios constantes adaptándonos a las nuevas tendencias que es parte de nuestra realidad a la que debemos sacar el máximo provecho para beneficio de toda la organización permitiéndonos estar a la vanguardia y ajustarnos a la demanda de los consumidores.

Mejorando procesos, implementando herramientas, adquisición de software para el área de Logística, crédito, parte comercial y demás áreas de la empresa, es decir, la tecnología es hoy más que nunca parte de nuestra realidad y le vamos a sacar todo el provecho para beneficio de todos.

Conauto implementó el proyecto denominado Logística 4.0 Sistema de Gestión de transporte y servicio al cliente que busca mejorar la experiencia en el servicio de entrega de nuestros clientes brindando los siguientes beneficios:

- Comunicación Directa y en línea desde la web/app entre los planificadores de ruta, cliente, vendedor, choferes internos y externos.
- Planificación optimizada de rutas, Seguimiento en línea de todas la entregas. Geolocalización de puntos de entrega y reporte de novedades con evidencia fotográfica.
- Medición total del nivel de servicio a través de indicadores y Asignación del gastos.

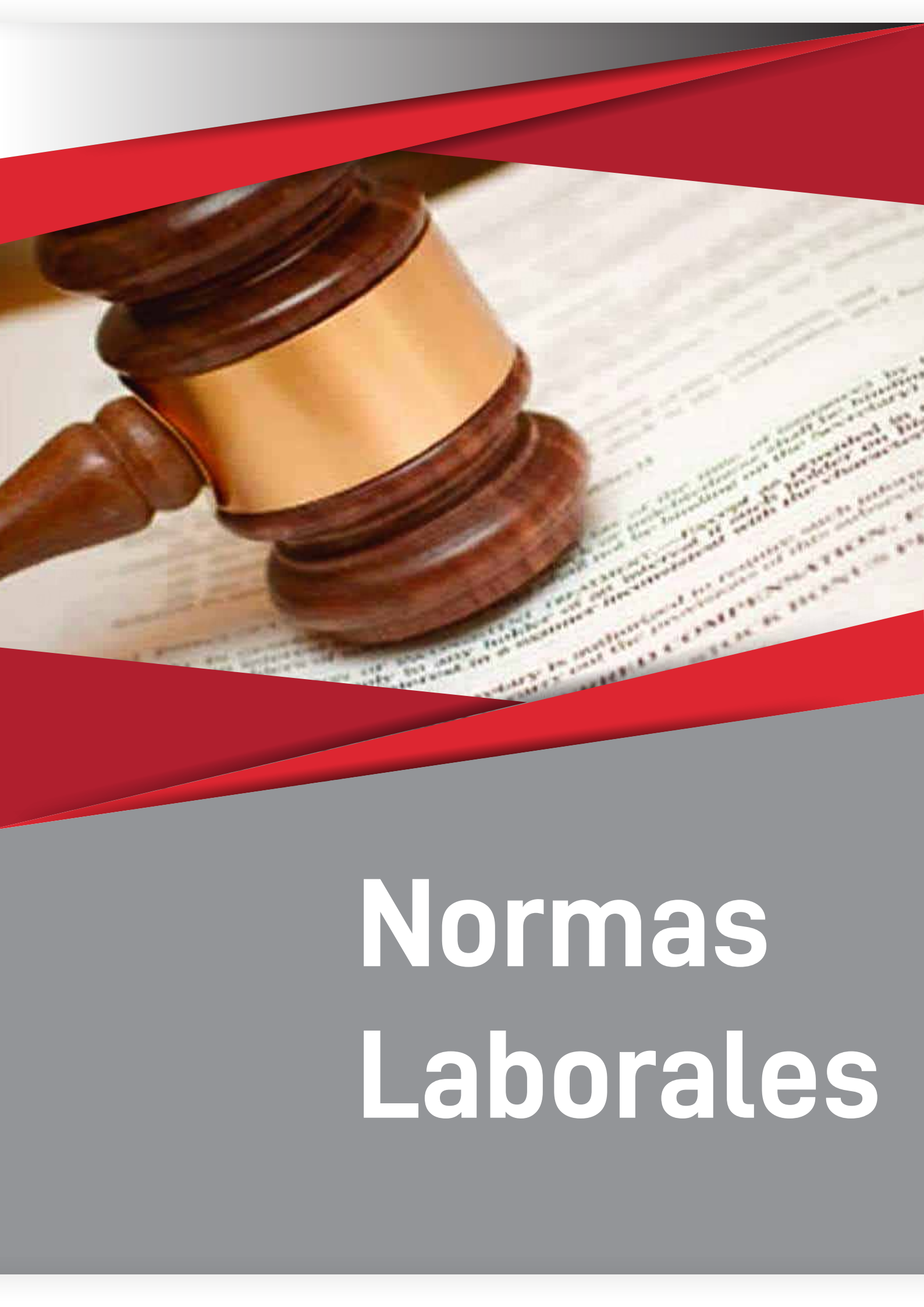


Como parte de la implementación de la herramienta TMS se realizó el taller de "Adaptación digital y trabajo en equipo" para los choferes y auxiliares de bodega de la ciudad de Guayaquil que salen a ruta, el objetivo de este taller fue proveer de

herramientas a nuestros compañeros para realizar un excelente servicio al cliente y trabajar en conjunto con los compañeros para realizar las entregas de mejor calidad y tener la satisfacción de los clientes.

Se realizó el lanzamiento de la herramienta AUTOGO! esta aplicación busca fidelizar a nuestros clientes, añadiendo valor a su negocio sin costo alguno y facilitar al consumidor final la localización y compra de productos de calidad para el mantenimiento de sus vehículos.





Normas Laborales

Principio en Normas Laborales

Como políticas internas de trabajo se llevan a cabo programas de salud y de seguridad en el trabajo.

Este año Conauto C.A para hacer frente a esta crisis del COVID-19, desarrollaron medidas de prevención y planes de actuación difundidos a través de canales internos con el objetivo de prevenir cualquier posible contagio de nuestros colaboradores en el entorno laboral y familiar, y cubrir de manera global todos los aspectos sanitarios, organizativos y laborales de afectación, las medidas implementadas van desde comunicaciones y difusión de información, campañas, medidas higiénicas, y laborales.

Comunicaciones

A inicios de la crisis y antes del decreto del Gobierno al estado de excepción, el área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente a través de canales internos difundieron constantemente boletines con Medidas/Protocolos de prevención frente al COVID-19, recalcando la importancia de acatar dichas medidas.

Además difundimos el Protocolo de bioseguridad que tiene como objetivo, informar, fomentar, y establecer controles de infraestructura y administrativos para garantizar un ambiente laboral con las medidas de bioseguridad adecuadas en cada lugar de trabajo, las mismas que deben ser aplicadas durante las horas de trabajo o de visita.

Además de comunicar todas las disposiciones decretadas por el Comité de

Operaciones de Emergencia Nacional y cantonal.



Se llevó a cabo una charla virtual en materia de prevención del COVID-19 en donde participó todo el personal a nivel Nacional, la charla fue impartida por el médico ocupacional.



Campañas

Gestionamos para el personal campañas de prevención para enfermedades respiratorias, que consistía en la aplicación de Megadosis de vitamina C, con la finalidad de reforzar el sistema inmunológico previniendo muchas enfermedades.



Higiene

Establecimos una serie de medidas enfocadas a evitar el contagio por COVID-19 en todas las instalaciones de Conauto C.A, las medidas que han demostrado mayor evidencia para la contención de la transmisión del virus son las siguientes:

- Lavado de manos.
- Distanciamiento social
- Uso de tapabocas

Adicional a estas medidas y teniendo en cuenta los mecanismos de diseminación del virus (gotas y contacto), se deben fortalecer los procesos de limpieza y desinfección de elementos e insumos de uso habitual, superficies, equipos de uso

frecuente, el manejo de residuos producto de la actividad o sector, el adecuado uso de Elementos de Protección Personal (EPP) y el cumplimiento de condiciones higiénicas sanitarias.



Se dotó al personal de Ventas, Servicio al cliente, Tecnicentos, distribución a nivel nacional de trajes de bioseguridad, visor, mascarillas desechables para evitar contagios de COVID-19.

Medidas laborales

A inicios de la pandemia uno de los primeros frentes de prevención fue la identificación de persona vulnerable (personas: mayor a 60 años, con discapacidad, con afecciones pulmonares o enfermedades crónicas, mujeres embarazadas).

Se organizó un equipo multidisciplinario capacitado para encontrar soluciones oportunas ante la situación de emergencia.

En tema laboral hubo modificaciones en el sistema de trabajo, jornadas y organización:

- Se implementó el sistema de teletrabajo con el objetivo de reducir la presencia y movilidad del personal al sitio de trabajo,

proporcionamos las herramientas necesarias para la ejecución de las actividades laborales en sus hogares. Pese a la reducción de políticas de confinamiento impuestas por el gobierno, la empresa ha sostenido la modalidad de teletrabajo mixto de acuerdo a las personal y a las funciones de trabajo:

- Se identificó el tipo de riesgo según el puesto de trabajo frente a la exposición del COVID-19.
- Se implementó protocolos para el personal que ha viajó a países y zonas con casos reportados de coronavirus.

A lo largo de todos estos meses, al área de Salud, Seguridad y Medio ambiente ha mantenido activa la recolección de encuestas de forma mensual para identificar e implementar medidas y llevar estadísticas de casos positivos de COVID, además contamos con la disponibilidad 24/7 del

médico ocupacional con la modalidad de Telemedicina para brindar atención médica al personal de Conauto que sospeche o tenga síntomas de COVID-19.

Así mismo por medio del Médico Ocupacional se hace seguimiento puntual a todos los colaboradores que han presentado problemas de salud y ha aportado con tanques de oxígeno para personal o familiares de los colaboradores que tengan COVID-19.

Transformación digital

Potencializamos el uso de software y plataformas de gestión, herramientas digitales, Contacto telefónico o video llamadas para tener un mayor contacto y conocer el estado de nuestros colaboradores.



Anticorrupción

Principios en Antiorrupción

Uno de los valores establecidos por Conauto es la Integridad lo que nos hace hacer lo correcto por las razones correctas y de modo correcto en cada una de las acciones, una de las formas de plasmar este principio es mediante el cumplimiento de cada una de las políticas mencionadas en nuestro reglamento interno de trabajo.

Además contamos con un Departamento de Contraloría que vela por la correcta gestión del flujo de dinero, validando que cada transacción que se realice cuente con los debidos respaldos.

Desde el año 2018 se implementó el Departamento de Compras así como el respectivo flujo de adquisiciones de bienes y servicios, para llevar a cabo de forma imparcial este proceso manejamos diferentes controles en donde intervienen usuarios distintos en cada proceso.

Mencionamos los controles que llevamos a cabo para el proceso de adquisición de bienes y servicios:

1. Generación del presupuesto de gastos por el área financiera considerando históricos y objetivos establecidos por la compañía.
2. Asignación del presupuesto a personal (Jefaturas y Gerencias) de áreas competentes para cada tipo de rubro.
3. Verificación y aprobación de la solicitud de compra (solo requerimiento del bien/servicio) por la jefatura inmediata.
4. Selección de proveedores y obtención de cotizaciones llevada a cabo por el

Departamento de Compras cumpliendo políticas. La aprobación de las cotizaciones son responsabilidad del Gerente Nacional de Compras.

5. Aprobación del gasto realizado por el responsable del presupuesto bajo ciertos criterios.

Esta metodología nos garantiza transparencia en la selección y contratación de proveedores mitigando riesgos de fraude en la compañía.

1. Las políticas empresariales en temas laborales, incluyen:

- En todo momento la empresa impulsará a sus trabajadores a que denuncien sin miedo a recriminaciones todo acto doloso, daño, fraudes, violación del reglamento interno de trabajo y malversaciones que afecten económicamente y moralmente a la empresa, sus funcionarios o colaboradores.
- Proporcionar a todos los colaboradores los implementos e instrumentos necesarios para el desempeño de sus funciones.
- Permitir a los colaboradores el goce del permiso por paternidad de conformidad a la ley previa la presentación de los documentos que acrediten este derecho.

Trabajos forzados: No se realizarán trabajos que se ejecuten de forma involuntaria con amenazas de sanciones, incluidas las horas extras obligadas, el tráfico de personas, los trabajos por deudas, el trabajo forzado en prisión, la esclavitud o la servidumbre.

Trabajo infantil: CONAUTO no contrata niños

que estén en edad en que la educación aún sea obligatoria. No se deberá contratar a niños menores de 15 años o de la edad mínima legal, en caso de que ésta sea superior, ni a menores de edad (menores de 18 años) para realizar trabajos peligrosos o dañinos para su salud, seguridad o integridad.

No discriminación, trato justo e igualdad de oportunidades: No se harán distinciones por motivos de género, orientación sexual, raza, religión, posición política u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades en materia de empleo y ocupación. Se tratará a empleados de forma justa, con dignidad y respeto, proporcionando un ambiente laboral sin trato violento o inhumano, abuso físico, psicológico o verbal.

Buscamos construir relaciones a largo plazo y favorecer activamente a colaboradores, clientes y proveedores que comparten nuestros valores y compromisos frente al desarrollo del país:

a. Responsabilidad: Cada uno de nosotros somos responsables por el conocimiento de todas las leyes y reglamentaciones pertinentes.

b. Gerencia: La Gerencia está encaminada a proteger los intereses legítimos de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, de manera apropiada, eficaz y eficiente a través de la estructura y procedimientos organizacionales. Aplicamos una política clara de prácticas de empleo, seguridad, salud ocupacional y ambiente con nuestro personal, clientes y proveedores.

c. Competencia leal: Conauto participa de la

competencia leal y de acuerdo con la legislación aplicable de defensa de la libre competencia. Prohibimos el comportamiento anticompetitivo.

d. Soborno y corrupción: No utilizaremos el soborno o corrupción en las actividades de CONAUTO. No ofreceremos ni proveeremos directa ni indirectamente, ningún beneficio indebido ya sea monetario o de cualquier otra clase, con el propósito de conservar, dirigir o garantizar ventajas comerciales, contractuales o personales.

e. Conflicto de intereses: En situaciones donde los intereses personales o financieros puedan estar en conflicto con los de CONAUTO, estamos llamados a revelarlos detalladamente para garantizar total independencia en el proceder con nuestros clientes y proveedores. No participaremos en ninguna actividad comercial, donde podamos estar influenciados por relaciones personales que se interpreten, o se puedan interpretar como un impedimento para tomar decisiones objetivas.

f. Obsequios y salidas de entretenimiento: La empresa no ofrecerá ni aceptará obsequios o salidas de entretenimiento a clientes (Excepto si es una campaña comercial) o proveedores que los coloquen en una posición difícil y genere ventaja en la competencia.

Se prohíbe a los colaboradores de CONAUTO solicitar o aceptar regalos y donaciones relacionados con nuestro negocio. Deberán rechazar la oferta e informar a la Gerencia inmediatamente.

Los obsequios incluyen, sin ser de carácter restrictivo:

- Comidas
- Gastos de viaje
- Dinero o equivalente
- Productos gratuitos (excepto material POP como calendarios, cuadernos, plumas, etc.)
- Entrada o accesos a espectáculos (Excepto si es una campaña comercial)

g. Manejo de información: Cada funcionario que tenga acceso a información interna relacionada con movimientos substanciales en el precio de las existencias o cualquier otro instrumento financiero de la compañía, deberá acatar las leyes de comercio interno aplicables con clientes y proveedores. Protegemos la información confidencial.

En ciertas ocasiones, será necesario revelarla dentro del curso adecuado de nuestra gestión.

h. Uso y protección de activos e información: CONAUTO confía sus pertenencias a cada uno de sus empleados, por lo tanto, todos somos responsables por el uso cuidadoso, protección y administración de estos activos.

i. Registros y contabilidad: todas nuestras transacciones son registradas de manera exacta, justa y oportuna. De conformidad con los procedimientos establecidos, sistemas contables apropiados, controles y auditorías, garantizamos la confiabilidad, veracidad y precisión de nuestras cuentas, registros y reportes.



Medio Ambiente

Principios en Medio Ambiente

CONAUTO mantiene su compromiso de responsabilidad sobre el impacto del ciclo de vida de sus productos y continuamente promueve iniciativas innovadoras de protección ambiental y fomento de la economía circular, participando activamente del desarrollo sostenible del país.

La nueva modalidad de teletrabajo ha traído grandes beneficios en la parte de medio ambiente ya que se redujo en consumo y gasto de energía eléctrica, agua, papel etc. Entre ellos vemos el gran impacto en relación al año 2019:

Reducción gasto 2019 vs 2020	
Agua	39%
Energía Eléctrica	14%
Fotocopia	28%

Gestión de Desechos

A través de nuestra planta de reencauche se ha logrado recuperar y darle segundo uso en el 2020 a 11,378 unidades de neumáticos.



Conauto en cumplimiento de las leyes ambientales gestiona sus desechos con gestores autorizados por las entidades competentes a nivel nacional, siendo así que en el año 2020 ha gestionado la entrega de:

Código	Unidad	Claves	Cantidad
ES-04	Kg	Neumáticos Usados o Partes de los mismos	33859.5
NE-03	Galones	Aceites minerales usados o gastados	3718.93
NE-07	Kg	Baterías Usadas de Plomo Acido	12998.81
NE-27	Kg	Envases Contaminados	1456.3
NE-29	Kg	Envases y contenedores vacíos de materiales tóxicos sin previo tratamiento	567.55
NE-32	Kg	Filtros Usados de Aceite Mineral	497.5
NE-34	Kg	Aceites, Grasas y Ceras usadas o fuera de especificación	341.45
NE-40	Kg	Luminaria	64.3
NE-42	Kg	Material Adsorbente Contaminado	741.2
NE-53	Kg	Cartuchos de impresión de tinta o toner usados	12.45



Aportes ambientales

Proyecto Sacha

Proyecto Sacha es una iniciativa privada emprendida por Veterinaria Mansión Mascota, de Guayaquil – Ecuador que brinda ayuda veterinaria a especies silvestres de nuestros ecosistemas y gestiona sus actividades a través de donaciones y fondos privados.

Conauto desde el año 2018 financia las acciones de conservación de 2 especies (Tigrillo y el Oso hormiguero), así como el

aporte de materiales para el enriquecimiento de espacios y así mejorar las condiciones de los animales.



Manejo del proyecto lepidoptario del jardín botánico de Guayaquil

El proyecto desde 1990 ha buscado implementar las mejores estrategias para el desarrollo ex situ de las especies de lepidópteros diurnos (mariposas) del bosque seco tropical, a fin de determinar los cambios en los hábitos de visita a lo largo del año, hasta la actualidad se ha logrado el manejo de 35 distintas especies nativas de mariposas que llegan al área del Jardín Botánico, documentado su ciclo para de esta manera poder brindar al público el conocimiento de su importancia y belleza, recalcando lo frágil de su vida y como su presencia o ausencia nos indica el grado de afectación de sus hábitad.

Con el aporte económico de 500 Dólares realizado por su institución se efectuó la adquisición de 100 sacos de tierra vegetal, necesarios para la aportación de sustrato en el jardín cultivado al interior del área de vuelo (Lepidoptario).

Se adquirieron los insumos necesarios para el área de laboratorio como 10 recipientes plásticos empleados para la crianza de las larvas, se adquirió galones de alcohol utilizado en la desinfección de los recipientes y otros materiales.



También se compró tiras de madera, malla de aluminio y clavos para la elaboración de cajas, que son utilizadas por las larvas durante el proceso de transformación o metamorfosis de crisálidas a mariposas adultas, durante este tiempo pasan de los recipientes plásticos a las cajas elaboradas

con madera y malla de aluminio que las protegerá de la afectación de otros insectos.



Informe del taller teórico práctico elaboración y manejo de huertos caseros

Se llevó a cabo el taller sobre Huertos Orgánicos en las instalaciones del Mirador del Jardín Botánico, estuvo dirigido por la Ing. Biol. Tatiana Chavez, se contó con la participación de 16 asistentes a los que se les proporcionó todos los materiales necesarios para que realicen las prácticas.



El taller se desarrolló en dos etapas: se inició con las consideraciones generales sobre la selección del sitio donde ubicar el huerto, tomando en consideración aspectos como la luminosidad, área disponible, suministro de agua, prosiguiendo con la elaboración de las cajoneras (tipos y materiales a emplearse), los diferentes sustratos que se utilizan y sus porcentajes (tierra vegetal, limo, arena, arcilla, cáscara de arroz, etc.).



En la segunda etapa del taller se trató sobre la selección de especies a cultivar en el huerto (plantas anuales y perennes), los tipos de plantas (hortalizas, culinarias, aromáticas, medicinales), las formas de propagación (semillas, esquejes), manejo de los semilleros y trasplante. Además el control de plagas aplicando insecticidas orgánicos y combinaciones de plantas para evitar la afectación de insectos.



De esta manera se concluyó con éxito la jornada educativa sobre la elaboración de huertos casero, considerando que las personas que asistieron al mismo mostraron su total satisfacción en cuanto a lo aprendido en el seminario que no solo fue teoría, sino que también se llevaron a cabo prácticas.

Aporte de la empresa **CONAUTO C.A.** a la Fundación Jardín Botánico de Guayaquil de 518 dólares americanos, se utilizó como aporte para capacitación del taller de huertos.



CONAUTO

www.conauto.com.ec

